

HOGA

Z 107

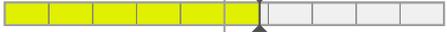


PR 76

DIMENSIONEN	Z	PR
Bearbeitungsgeschwindigkeit	108	79
Berufliche Leistungsmotivation	102	58
Aufgabenorientierung	95	31
Initiative	106	73
Soziale Kompetenz	101	54
Extraversion	107	76
Emotionale Stabilität	108	79
Kundenorientierung	106	73
Integrität	102	58

Z (Z-Wert): Standardwert im Wertebereich 70-130 (mit M=100, SD=10); PR (Prozentrang): Anteil in Bezugsgruppe mit einem Wert, der maximal ebenso hoch ist. Weitere Informationen zu Ergebnisinterpretation finden Sie auf der letzten Seite dieses Berichts. Bitte beachten Sie, dass das Verständnis der in diesem Bericht verwendeten Indikatoren eine Voraussetzung für die korrekte Interpretation der Ergebnisse ist.

Berufliche Leistungsmotivation

Z 102  PR 58

Berufliche Leistungsmotivation umfasst als generelle Persönlichkeitseigenschaft verschiedene Aspekte und Verhaltenstendenzen eines Kandidaten (z. B. Aufgabenorientierung, Lernorientierung, Karriereorientierung, Initiative, Wettbewerbsorientierung). Zusammen bilden sie die individuelle allgemeine Leistungsmotivation im Arbeitskontext.

Der Kandidat/Die Kandidatin ist in der Lage, sich langfristige Ziele zu setzen und diese auch kontinuierlich zu verfolgen, um eine Aufgabe zu erfüllen. Er/Sie hat Freude an Herausforderungen und gute Leistungen machen ihn/sie stolz. Neben dem Arbeitsleben sind ihm/ihr aber auch andere Lebensbereiche wichtig.

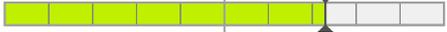
Aufgabenorientierung

Z 95  PR 31

Kandidaten mit ausgeprägter Aufgabenorientierung arbeiten konzentriert und ausdauernd. Sie verfügen über ein hohes Qualitätsbewusstsein und erledigen ihre Aufgaben stets fristgerecht.

Der Kandidat/Die Kandidatin empfindet es als schwierig, sich über längere Zeiträume zu konzentrieren und die Motivation bis zur Erledigung einer Aufgabe aufrecht zu halten. Er/Sie hat Schwierigkeiten, das Ziel nicht aus den Augen zu verlieren. Deshalb gibt er/sie sich bisweilen auch mit weniger hochwertigen Arbeitsergebnissen zufrieden. Er/Sie zögert die Erledigung von Aufgaben häufiger bis zum Schluss hinaus, da er/sie sich vorher oftmals nur schwer motivieren kann.

Initiative

Z 106  PR 73

Kandidaten mit viel Initiative erarbeiten gerne proaktive Lösungen, die sie auch vor anderen vertreten. Sie streben nach Einfluss, wenn in ihrem Arbeitsumfeld wichtige Entscheidungen getroffen werden.

Der Kandidat/Die Kandidatin verfügt im Vergleich zu anderen über eine ausgeprägte Eigeninitiative und ein hohes Interesse, persönlichen Einfluss vor allem auf wichtige Entscheidungen zu nehmen. Er/Sie fällt häufig durch proaktive Lösungen auf.

Soziale Kompetenz

Z 101  PR 54

Kandidaten mit einer hohen Ausprägung auf dieser Skala nehmen gerne sozialen Kontakt zu ihren Mitmenschen auf und pflegen diesen. In sozialen Situationen verhalten sie sich adäquat und selbstsicher. Im Beruf arbeiten sozial kompetente Kandidaten gerne mit anderen zusammen und sind verlässliche Teammitglieder. Damit einher geht ein wohlwollendes und positives Auftreten, die Fähigkeit, sich auf andere einzustellen sowie einfühlsam und fair zu sein. Die Erreichung eigener Ziele wird mit sozial akzeptablen Mitteln sichergestellt.

Der Kandidat/Die Kandidatin tritt gerne mit anderen in Kontakt. Menschen mit vergleichbaren Testwerten sind verlässliche Teammitglieder, arbeiten hin und wieder aber auch gerne alleine.

Extraversion

Z 107  PR 76

Extraversion ist ein Merkmal, das die „Wendung nach außen“, Aktivität und Tatendrang umfasst. Kandidaten mit hohen Werten auf dieser Dimension sind gesellig, selbstsicher, aktiv, gesprächig, energisch, heiter und optimistisch. Sie mögen Menschen und fühlen sich in Gruppen und auf gesellschaftlichen Versammlungen besonders wohl. Sie bevorzugen Aufregung im Leben und verfügen über ein heiteres Naturell. Extravertierte Personen stehen lieber im Mittelpunkt anstatt am Rande.

Der Testwert des Kandidaten/der Kandidatin deutet darauf hin, dass er/sie extrovertierter ist als die meisten anderen Kandidaten. Er/Sie knüpft gerne neue Kontakte, trägt zu Diskussionen bei und ist voller Energie.

Emotionale Stabilität

Z 108  PR 79

Emotionale Stabilität erfasst individuelle Unterschiede in Bezug auf emotionale Reaktionen. Kandidaten mit hohen Werten auf dieser Dimension verfügen über eine positive Einstellung zu ihrer Person. Sie stehen alltäglichen Belastungen gelassen gegenüber und zeichnen sich durch eine gewisse Robustheit gegenüber Stress aus. Sie bezeichnen sich als zufrieden und verfügen über eine ausgeprägte Fähigkeit zur Kontrolle eigener emotionaler Reaktionen. Rückschläge und Misserfolge überwinden sie rasch.

Der Testwert des Kandidaten/der Kandidatin deutet darauf hin, dass er/sie sehr gut mit Stress umgehen kann. Er/Sie bleibt ruhig, ausgeglichen und unbekümmert. Auch besonders stressige Situationen werfen ihn/sie nicht aus der Bahn.

Kundenorientierung

Z 106  PR 73

Kundenorientierung zeigt sich in der Fähigkeit, die Bedürfnisse und Erwartungen eines Kunden zu erkennen, und dem Bestreben, diese zu befriedigen. Kandidaten mit hohen Werten auf dieser Dimension gehen aktiv auf andere Menschen zu und bieten diesen ihre Hilfe an. Sie erklären und vermitteln Informationen und sind bestrebt, eine vertrauensvolle Beziehung zu ihren Kunden aufzubauen. Bezogen auf ihre eigene Bewertung ihrer beruflichen Leistung hat die konsequente Serviceausrichtung einen hohen Stellenwert.

Dem Kandidaten/der Kandidatin fällt es leicht, die Bedürfnisse und Erwartungen von Kunden und Kollegen zu erkennen. Er/Sie geht aktiv auf andere Menschen zu und es bereitet ihm/ihr Freude, Informationen zu vermitteln und Sachverhalte zu erklären. Kundenzufriedenheit nimmt für ihn/sie den höchsten Stellenwert ein, dabei vergisst er/sie jedoch nie, die Interessen des Unternehmens zu berücksichtigen. Auch schwierige Kundensituationen meistert er/sie so erfolgreich.